

Deutlich mehr Kundenanfragen durch die Optimierung des Google Unternehmensprofils

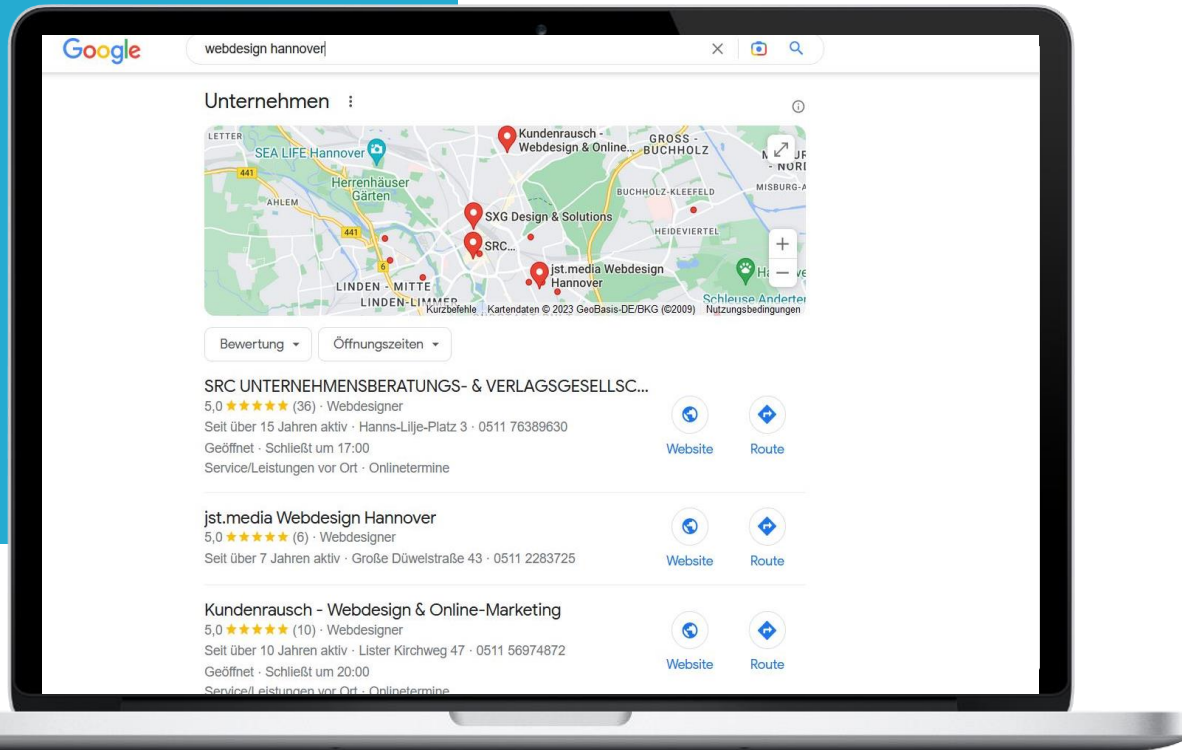


Mehr Kundenanfragen durch Local SEO

Das Google Unternehmensprofil ist oft einer der ersten Touchpoints und Berührungspunkte für neue Kunden

Die Vorteile eines optimierten Profils:

- Erhöhte Sichtbarkeit im Web
- Professionelleres Auftreten
- Niedrigere Kontaktschwelle
- Deutlich mehr Kundenanfragen



Essentiell für die digitale Kundengewinnung:

Die Sichtbarkeit bei Google erhöhen



99,1 Prozent* aller Klicks auf Google gehen auf ein Suchergebnis auf der ersten Seite.

Das heißt, nur **0,9 Prozent** aller Nutzer machen sich die Mühe, auf **Seite 2 zu klicken**, obwohl dort unter Umständen ein besserer Anbieter zu finden wäre.

Wir steigern Ihre lokale Sichtbarkeit, so dass Sie deutlich mehr deutlich mehr Kundenanfragen erhalten.

*Laut Studie von Sistrix auf der Basis von 124 Millionen Klicks



Die Optimierung Ihres Google Unternehmensprofils: Profitieren Sie von einer deutlich höheren Sichtbarkeit im Local Pack

Paid

Google search for "Versicherung hamburg" in Hamburg, Germany. The search results show approximately 22,500,000 results. The sponsored section features BARMER with the headline "In 5 Minuten online wechseln - BARMER - Zufriedenste Kunden". The ad includes a rating of 4.8 stars from 1,680,856 reviews and a 727% click-through rate. The text highlights BARMER's high customer satisfaction and digital services.

Organic

Organic search results for "Versicherung Hamburg". The top result is from Gothaer Versicherungen, titled "Gothaer Versicherung in Hamburg". It has 143,294 views, 1,253 clicks, and 2 titles changed. The snippet mentions that the service is locally accessible and offers personal Gothaer advisors. The second result is from HanseMerkur, titled "HanseMerkur: Günstige Versicherungen", with 340,226 views and 1,118 clicks. The snippet describes HanseMerkur as a provider of travel and health insurance.

Local

Local Pack for "Unternehmen" in Hamburg. The map shows several insurance companies marked with red pins. Below the map, the following companies are listed:

- BARMER**: 4.8 stars (31 reviews), Krankenversicherungsagentur, Bad Segeberg. Website and Route buttons are present.
- ARAG Versicherungen Sebastian Guht**: 5.0 stars (97 reviews), Versicherungsagentur, Gotenstraße 12. Website and Route buttons are present.
- HUK-COBURG Versicherung Colja Schult in Hamburg - Bra...**: 4.8 stars (139 reviews), Versicherungsagentur, Bramfelder Ch 269. Website and Route buttons are present.

At the bottom, "R+V Versicherung Hamburg - Generalagentur Martin Trost" is partially visible.

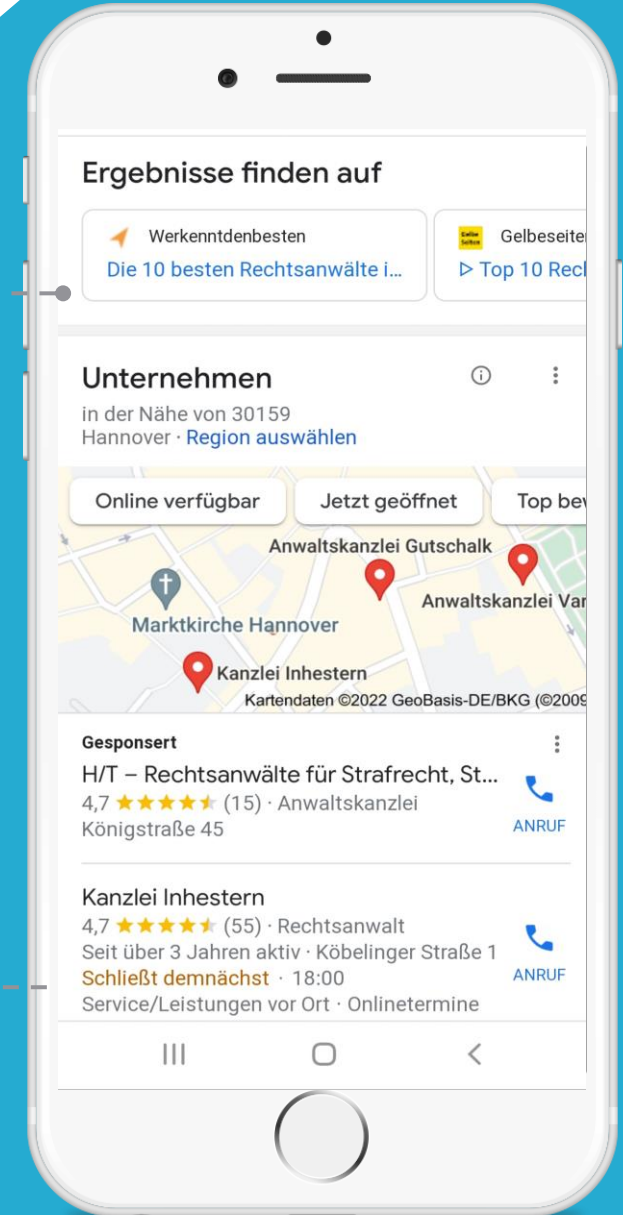
Mehr Kundenanfragen durch Local SEO

Online-Branchenverzeichnisse

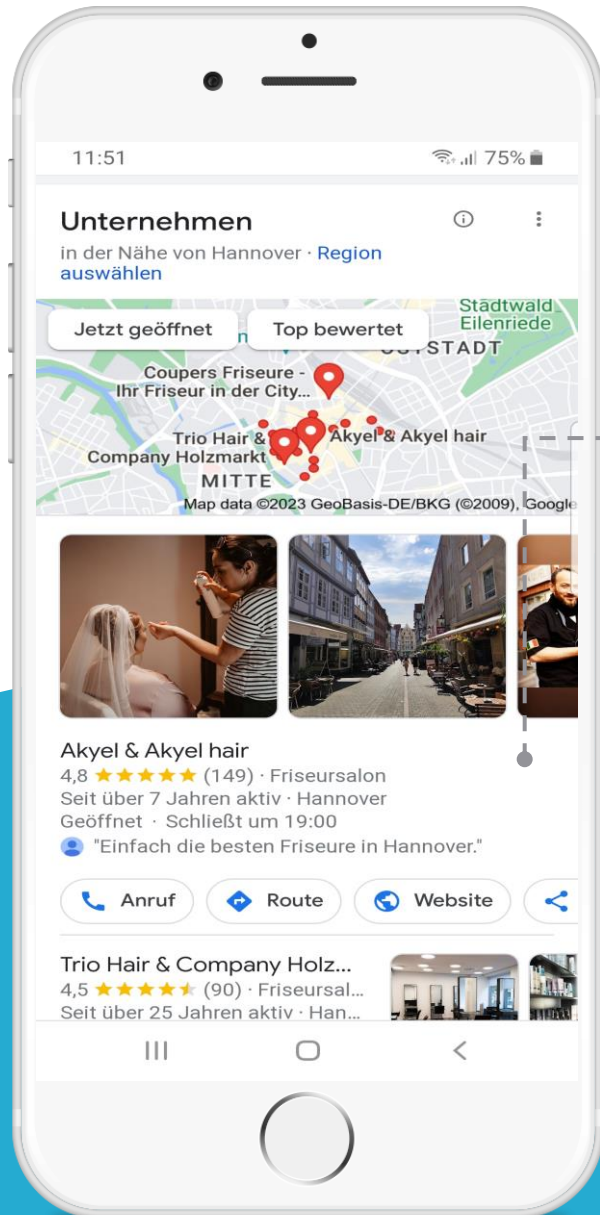
Google bevorzugt Unternehmen mit konsistenten Einträgen in den Online-Branchenverzeichnissen. Wir analysieren für Sie welche Einträge fehlen oder inkonsistent sind und ergänzen bzw. korrigieren diese. Mit dieser Maßnahme optimieren Sie die Position Ihres Google Eintrags und erhalten gleichzeitig weitere Backlinks.


Das Google Unternehmensprofil

Das Google Unternehmensprofil, ist oft einer der ersten Touchpoints für potentielle Kunden. Wir optimieren und ergänzen Ihren Eintrag (Beiträge, Kategorien, Interaktionsmöglichkeiten, Leistungen, Reaktionen, etc.), so dass Sie eine deutliche bessere Position erzielen.



Mehr Kundenanfragen durch Local SEO

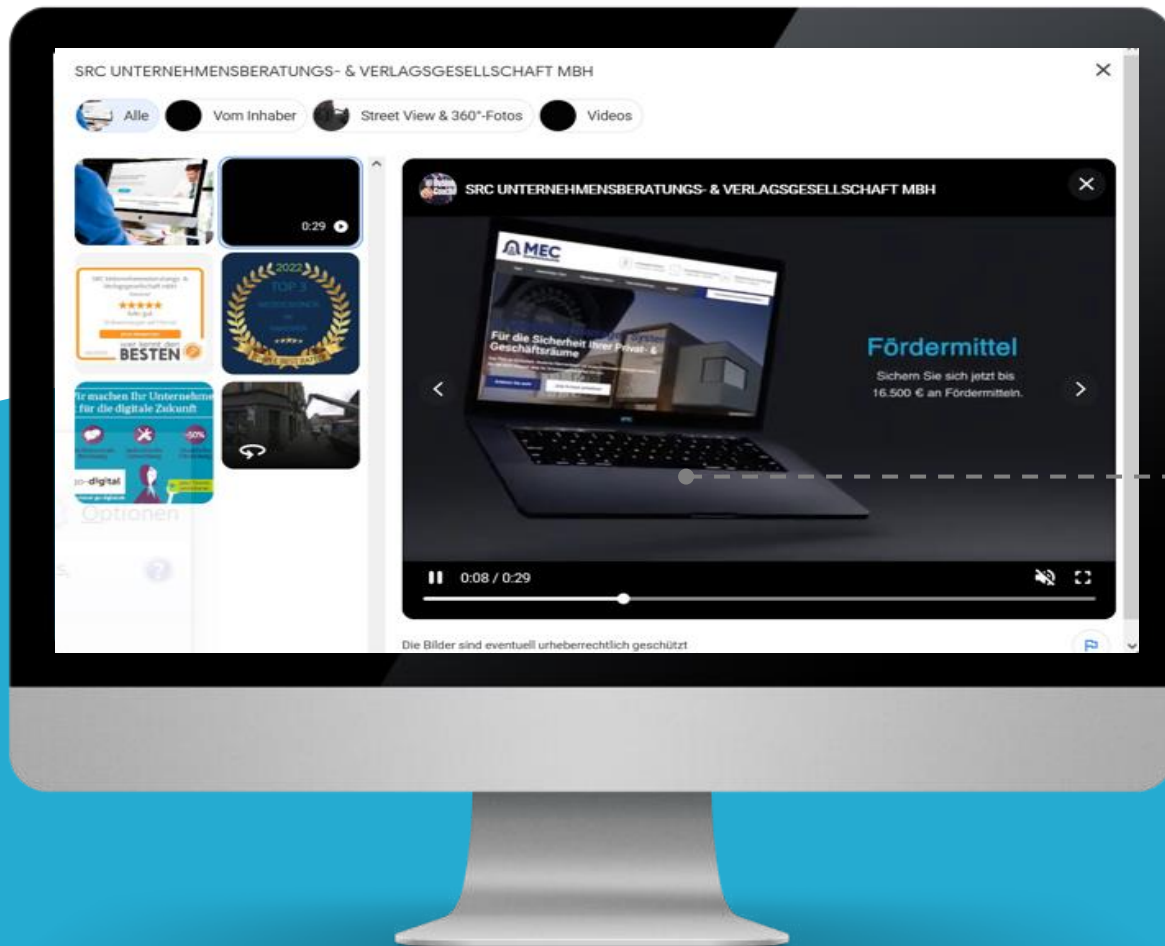


Profilstärke 
Sieht gut aus!

Die Ranking-Faktoren

- Standortnähe (GPS Position)
- Suchintention (Keywords)
- Bewertungen
- Fragen & Antworten
- Leistungen bzw. Kategorien
- Produkt- bzw. Dienstleistungskatalog
- Regelmäßige Beiträge
- Bilder & Videos
- Chat- bzw. Nachrichtenfunktion

Erfolgsfaktor: Bilder & Videos

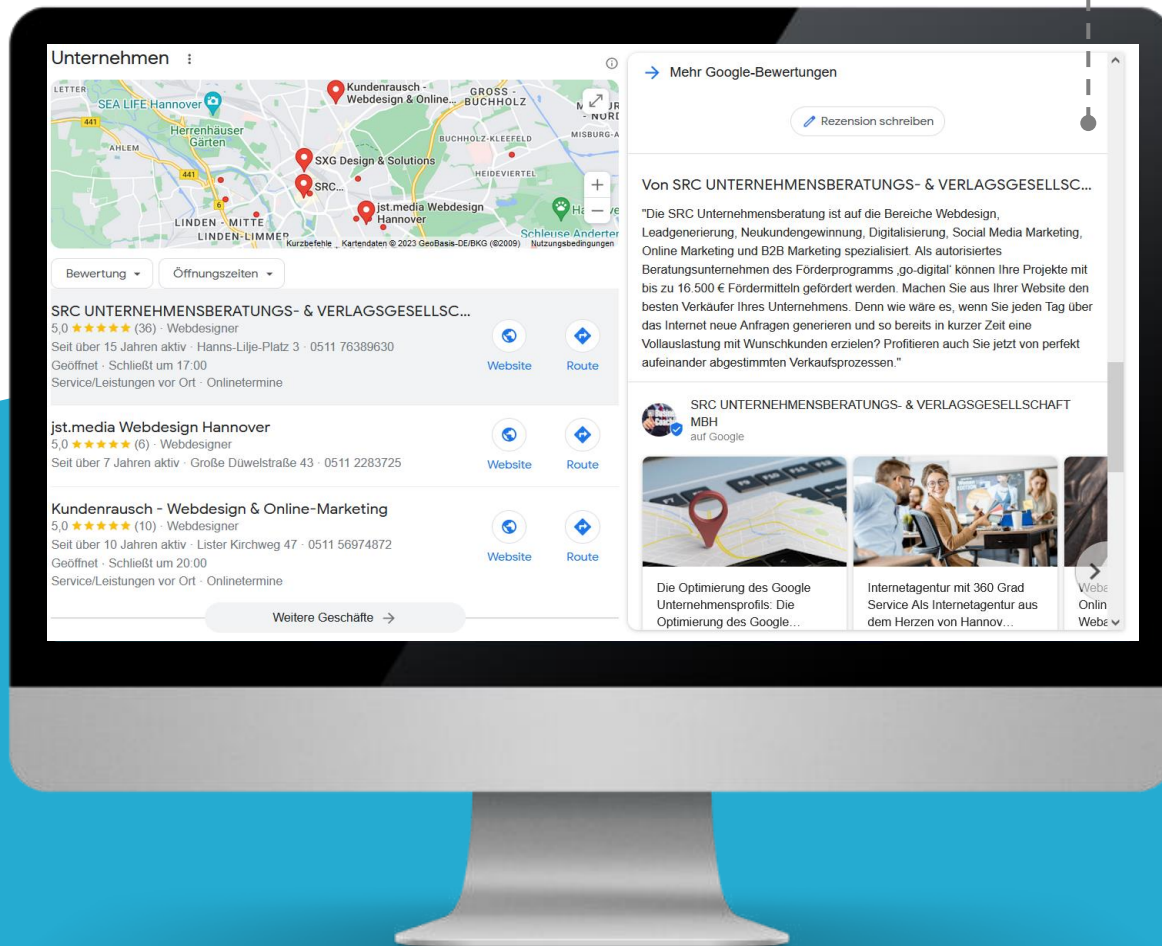


Bilder & Videos

- Mehr Bilder und Videos führen zu mehr Ansichten und Klicks und erhöhen die Profilstärke.
- Stellen Sie Ihr Unternehmen sowie Ihre Leistungen über ein Kurzvideo vor.
- Fügen Sie Bilder von der Außen- und Innenansicht Ihres Büros oder Ihrer Praxis ein.
- Stellen Sie Ihr Team über Bilder vor.
- Fügen Sie Grafiken von Siegeln und Auszeichnungen ein.

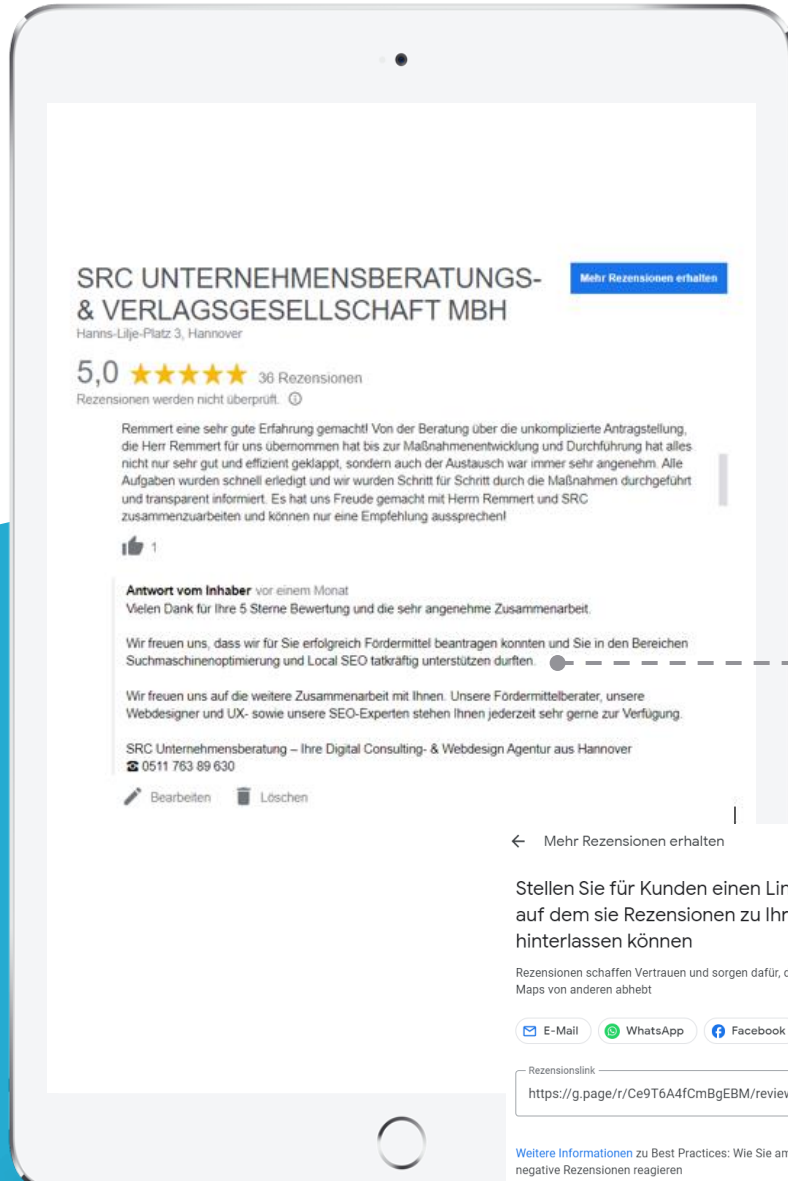
Erfolgsfaktor: Keywordoptimierte Unternehmensbeschreibung

Keywordoptimierte Unternehmensbeschreibung



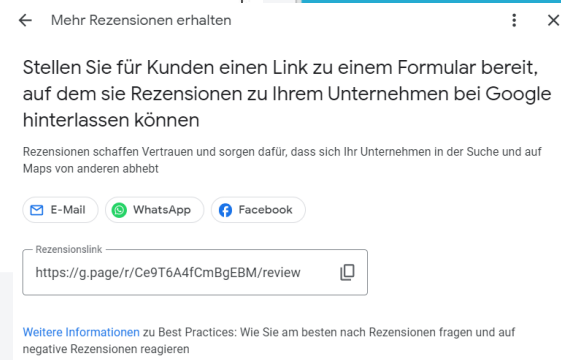
- Fügen Sie eine keywordoptimierte (auf Basis einer spezifischer Keywordanalyse) Unternehmensbeschreibung ein. Insbesondere lokalbezogene Keywords sind hier ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Erfolgsfaktor: Rezensionen & keywordoptimierte Antworten

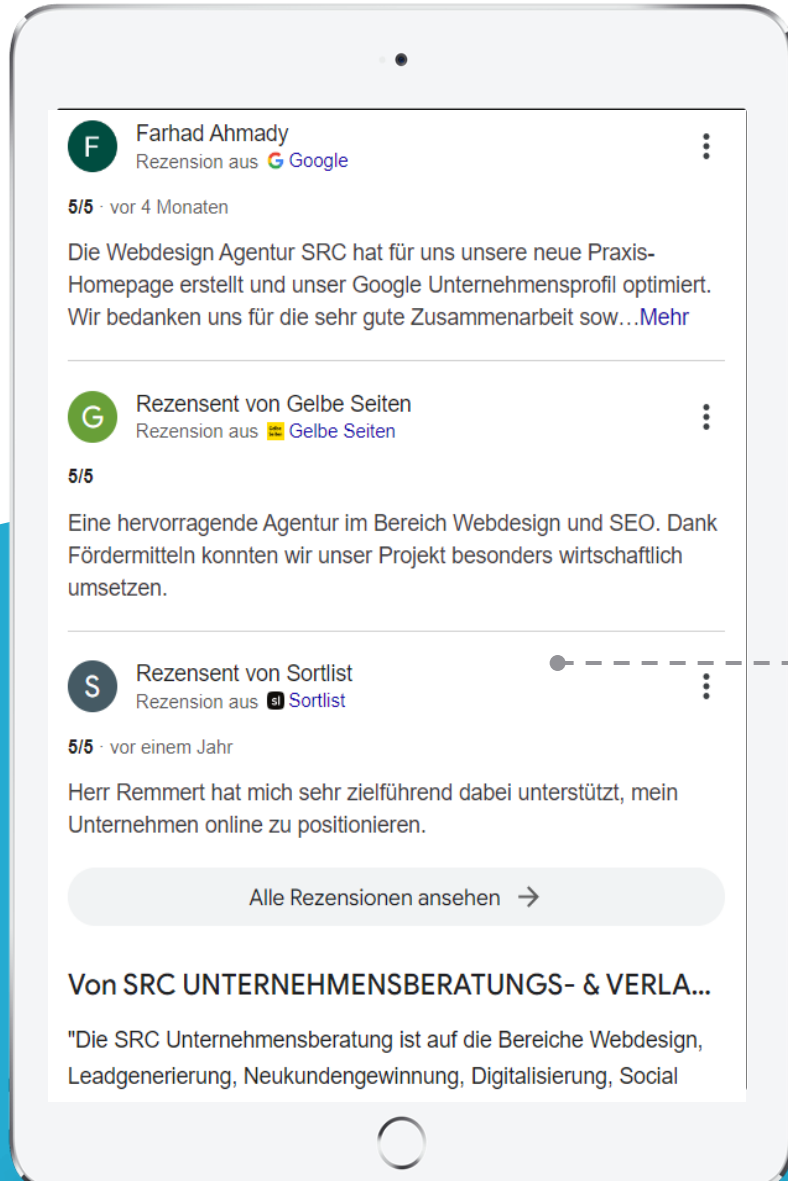


Rezensionen & Antworten

- Rezensionen sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor, - sprechen Sie dementsprechend gezielt Kunden auf Bewertungen bei Google an.
- Nutzen Sie hierfür den Rezensionslink von Google und generieren Sie für diesen Link auch einen QR-Code.
- Neben den Rezensionen sind insbesondere auch keywordoptimierte Antworten auf Rezensionen ein wesentlicher Erfolgsfaktor.



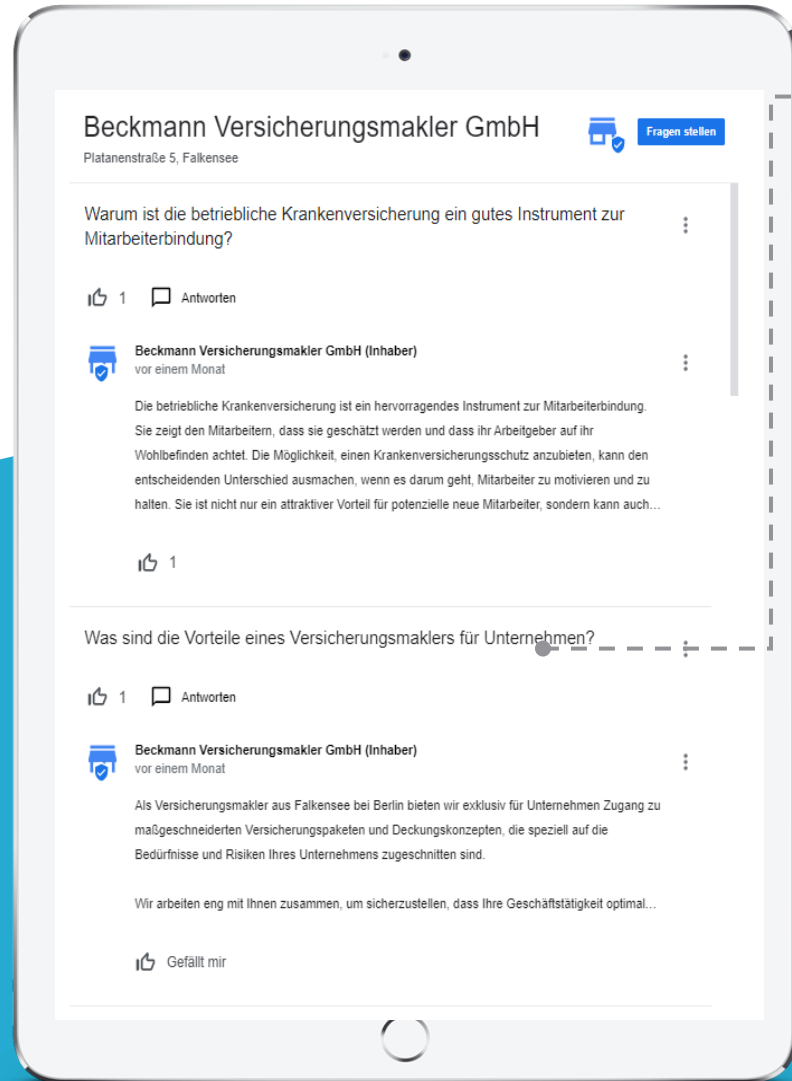
Erfolgsfaktor: Rezensionen von unterschiedlichen Quellen & Portalen



Rezensionen aus unterschiedlichen Quellen

- Eine Vielzahl von Rezensionen aus verschiedenen Quellen, sowohl von Google als auch von unabhängigen Plattformen, signalisiert potenziellen Kunden, dass Ihr Unternehmen authentisch und transparent ist.
- Google berücksichtigt Rezensionen aus verschiedenen Quellen als Rankingfaktor in lokalen Suchergebnissen.

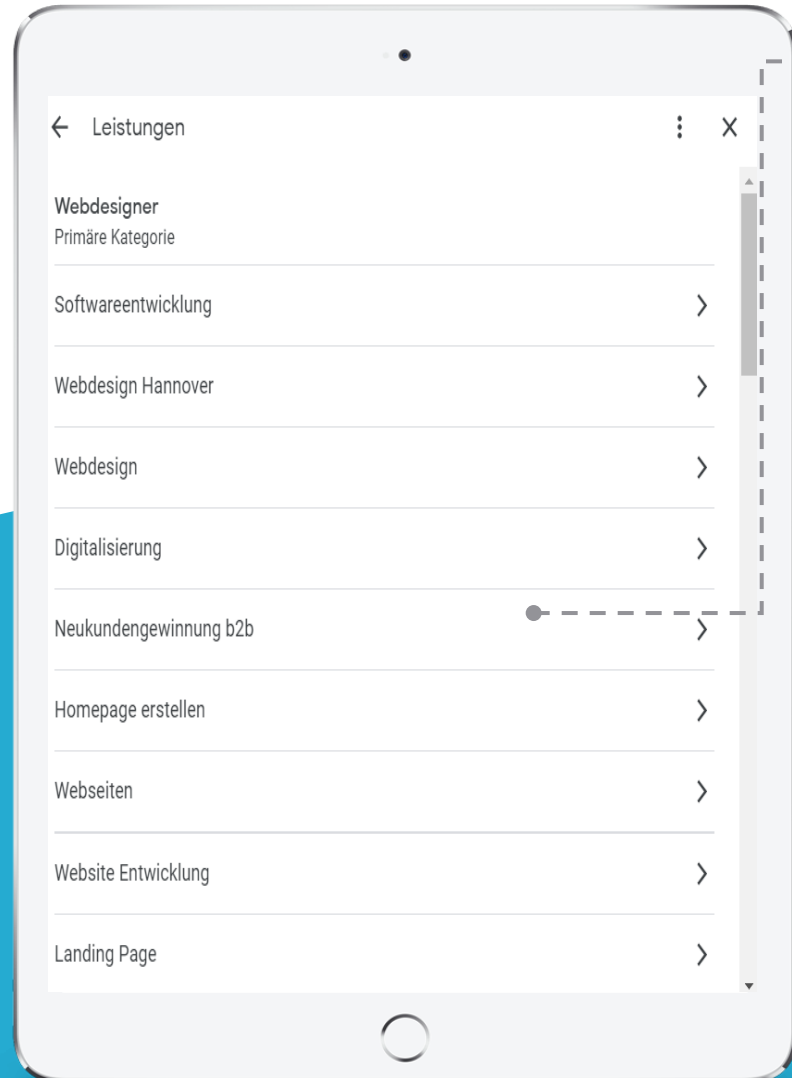
Erfolgsfaktor: Fragen & Antworten



Fragen & Antworten

- **Keywordoptimierte Fragen und entsprechende Antworten auf der Basis sogenannter W-Fragen Analysen, sind ein weiterer wesentlicher Erfolgsbaustein um eine sehr gute Profilstärke zu erreichen.**
- **Stellen Sie mindestens acht geeignete Fragen + Antworten ein und antworten Sie möglichst zeitnah auf Kundenfragen.**

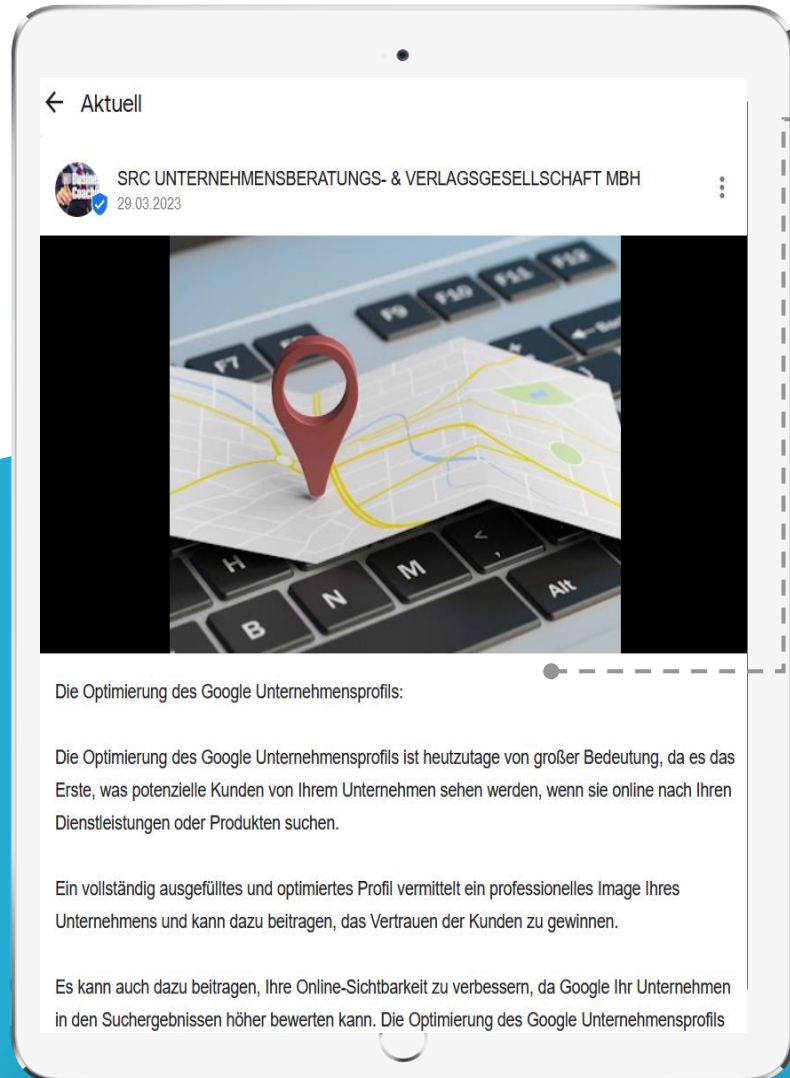
Erfolgsfaktor: Leistungen & Kategorien



Leistungen & Kategorien

- Neben der primären Kategorie auch weitere Leistungen auf der Basis von branchenspezifischen Keyword-Analysen einstellen.

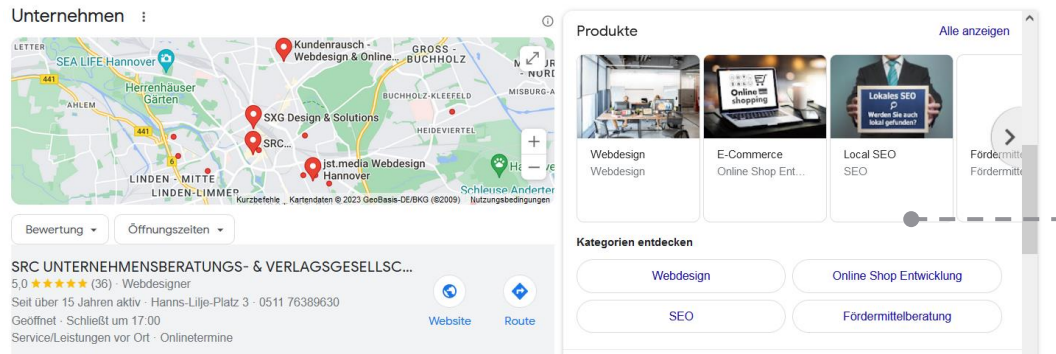
Erfolgsfaktor: Beiträge, Angebote & Veranstaltungen



Beiträge hinzufügen

- Fügen Sie regelmäßig keywordoptimierte Beiträge (mindestens 1 x pro Woche) in Ihr Google Unternehmensprofil ein.
- Bewerben Sie Angebote sowie Ihre Veranstaltungen über Ihr Google Unternehmensprofil.

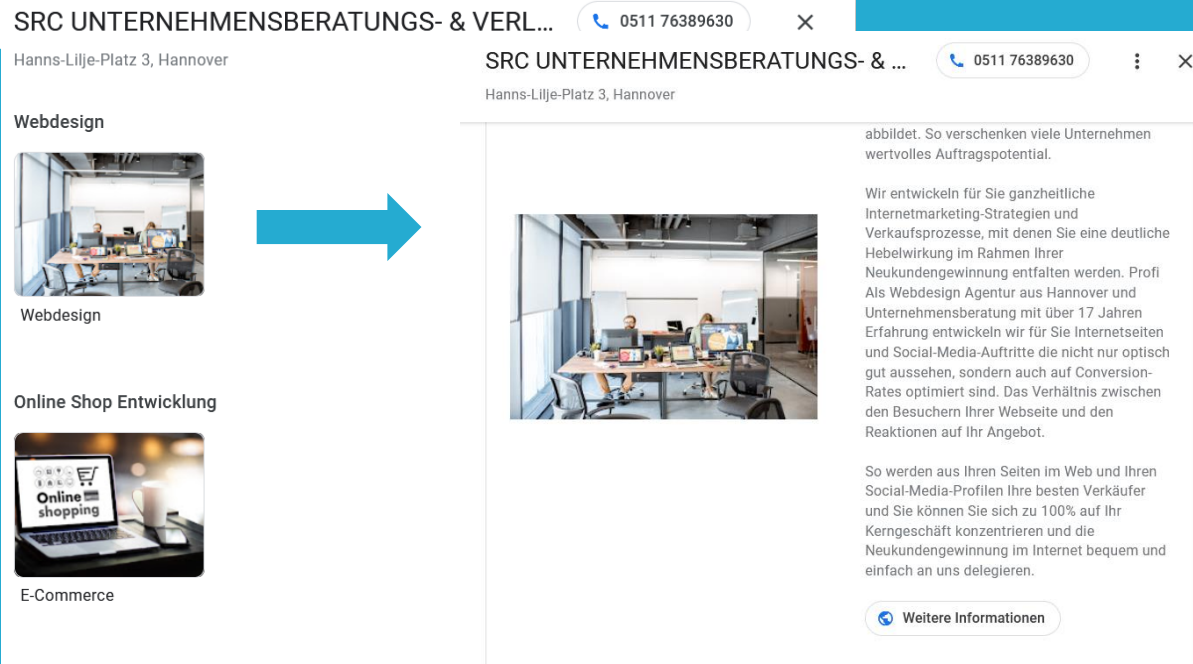
Erfolgsfaktor: Produkt bzw. Dienstleistungskatalog



Produkte/ Dienstleistungen hinzufügen*

- Erstellen Sie einen Produkt- bzw. einen Dienstleistungskatalog.
- Gliedern Sie Ihren Katalog über entsprechende Kategorien.

*Nicht für jede Branche möglich (bspw. Apotheken)



Erfolgsfaktor: Verknüpfung mit sozialen Plattformen



Kunden gewinnen durch Social Media: So geht's! Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn sind f...

02.05.2024



BAFA-Förderung für Unternehmensberatung: So profitieren kleine und mittlere Unternehmen Stärken Sie Ih.

02.05.2024

Profile



Facebook



YouTube



LinkedIn

Integration von Social-Media-Profilen in Google Unternehmensprofile: Vorteile und Nutzen

Die Integration von Social-Media-Profilen in Google Unternehmensprofile bietet Unternehmen zahlreiche Vorteile, die ihre Online-Präsenz stärken und die Kundeninteraktion verbessern können.

Durch die Verknüpfung von Social-Media-Profilen mit dem Google Unternehmensprofil wird die Online-Präsenz des Unternehmens an einem zentralen Ort gebündelt, was zu einer besseren Auffindbarkeit in Suchmaschinenergebnissen führen kann.

Unser Done4You Service

Delegieren Sie die Optimierung sowie die Pflege Ihres Google Unternehmensprofils bequem an uns und erzielen Sie künftig deutlich mehr Kundenanfragen.

Die Optimierung des Google Unternehmensprofils

Unsere Leistungen:

- Individuelle Keyword-Analysen // Identifizierung lokaler Keywords
- Optimierung der Leistungen & Kategorien
- Keywordoptimierte Unternehmensbeschreibung
- Generierung eines QR-Codes für Rezensionen
- Entwicklung einer keywordoptimierten Vorlage für Antworten auf Rezensionen und Review Management
- Einrichtung eines keywordoptimierten Fragen & Antworten Bereichs
- Einrichtung eines Produkt- bzw. Dienstleistungskatalog (hier sind manche Branchen ausgeschlossen - z.B. Apotheken)
- Entwicklung von drei keywordoptimierten Beiträgen

Unser Done4You Service

Delegieren Sie die Optimierung sowie die Pflege Ihres Google Unternehmensprofils bequem an uns und erzielen Sie künftig deutlich mehr Kundenanfragen.

Die Pflege des Google Unternehmensprofils

Unsere Leistungen:

- Überwachung der Profilstärke
- Pro Woche wird ein keywordoptimierter Beitrag entwickelt
- Keywordoptimierte Antworten auf 5* Rezensionen
- Entwicklung von Textvorschlägen für 1* bis 4* Rezensionen
- Jeden Monat werden 15 lokale Links erstellt (dies steigert auch noch einmal die Sichtbarkeit Ihrer Website).

Ihr Nutzen:

Eine deutliche höhere Sichtbarkeit und mehr Reichweite bei Google sowie mehr Kundenanfragen!

Ihre Investition:

Einmalig (Optimierung): 420,- € netto // Monatlich (Pflege): 147,- € netto (Laufzeit 12 Monate)



Warum wir der richtige Partner sind





Warum unsere Kunden uns weiterempfehlen

Ausgezeichnet
★★★★★
Basierend auf **42 Bewertungen**


 **Ralf Beckmann** 
2023-06-01

★★★★★

Die SRC Unternehmensberatung aus Hannover hat unsere Website gestaltet und für...

[Weiterlesen](#)

 **Maik Berg** 
2023-04-12

★★★★★

Wir sind begeistert, Herr Remmert hat den Onlineshop für die Boutique meiner Frau erstellt und ein...

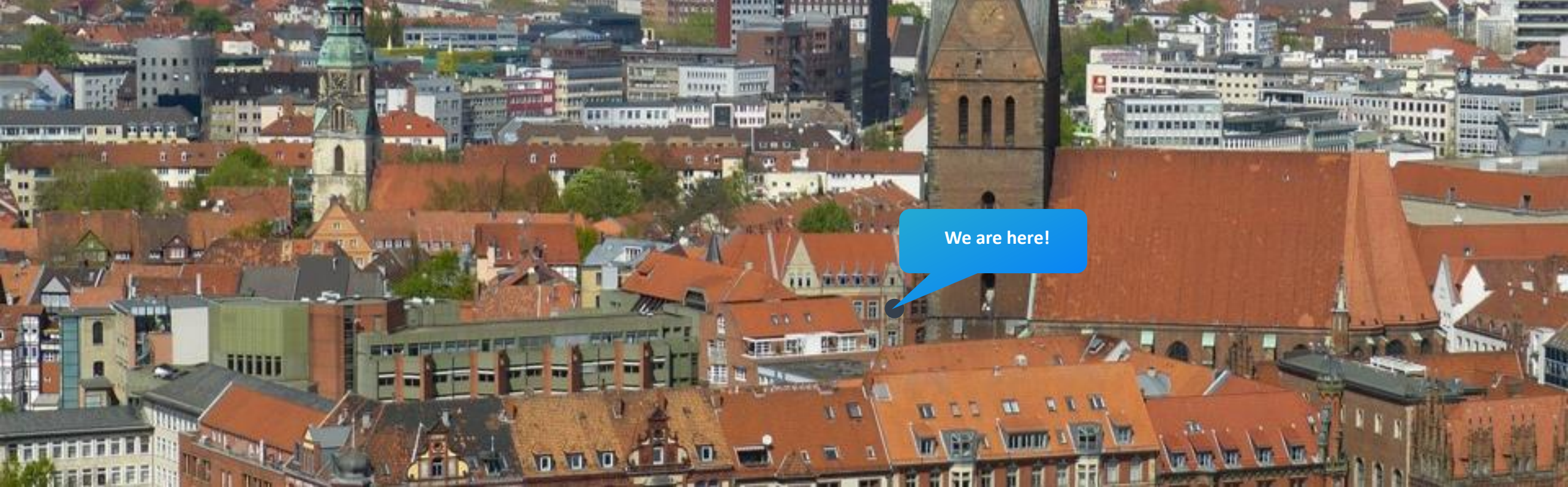
[Weiterlesen](#)

 **Grapeful Deli - N...** 
2023-04-08

★★★★★

Für die Konzeption und Umsetzung eines Webshops bin ich auf SRC und Herrn Remmert aufmerksam...

[Weiterlesen](#)



We are here!

SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft mbH

Kontakt



Anschrift

Hanns-Lilje-Platz 3
30159 Hannover



E-Mail

info@src-solutions.de



Fon

+49 511 763 89 630